

REGULAMIN KONKURSU („Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mistrzostwa Polski w Content Marketingu” (zwanego dalej „Konkuresem”) są: Michał Bąk i Małgorzata Bąk, prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą „EURO-BUS” BĄK MICHAŁ, BĄK MAŁGORZATA S.C. z siedzibą przy ul. Bocznej 7, 05-400 Otwock, NIP: 5321707651, REGON: 016150649, zwani dalej łącznie „Organizatorem”.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: marta@mistrzostwacontent.pl, oraz telefonicznie pod numerem 695 069 430.
3. Organizator świadczy usługę drogą elektroniczną (zwaną dalej „Usługą”) polegającą na umożliwieniu zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez przesłanie zgłoszenia na adres: biuro@marketingbiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl.

§ 2. Umowa na udział w Konkursie

1. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednakże bez akceptacji Regulaminu nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.
2. Z chwilą akceptacji Regulaminu dochodzi do zawarcia pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem umowy o udział Uczestnika w Konkursie (zwanej dalej „Umową”).
3. Regulamin stanowi wzorzec Umowy.
4. Uczestnik jest uprawniony do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Po upływie tego terminu prawo do odstąpienia od Umowy wygasa.
5. Aby zachować termin wskazany w ust. 4 niniejszego paragrafu, wystarczy złożyć stosowne oświadczenie, korzystając z danych kontaktowych Organizatora podanych w § 1 Regulaminu. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy stanowi załącznik do Regulaminu. Załączony wzór ma jedynie charakter pomocniczy, a złożenie oświadczenia w innej formie nie ma wpływu na jego skuteczność.
6. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy spowoduje usunięcie przez Organizatora nadesłanych przez Uczestnika zdjęć, jak również danych Uczestnika, a Uczestnik nie będzie uprawniony do udziału w Konkursie i wygrania nagród (chyba że ponownie zgłosi się zgodnie z Regulaminem).

§ 3. Zadanie konkursowe

Uczestnicy Konkursu przesyłają przygotowane przez siebie artykuły związane z tematyką marketingu, z zastrzeżeniem postanowień § 7 Regulaminu.

§ 4. Czas trwania i etapy Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 19 lutego 2017 roku od godziny 00.00 do dnia 30 marca 2017 roku do godziny 19.00.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w Konkursie w okresie do dnia 19 lutego 2017 roku do godziny 00.00 w dwóch grupach: „Firma” oraz „Freelancer”. Zgłoszenia można przekazywać na adres e-mail: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl.
3. Artykuły Uczestnicy mogą przysyłać na adres: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl, w okresie do dnia 28 lutego 2017 roku do godziny 00.00.
4. Zgłoszone teksty zostaną opublikowane w dniu 14 marca 2017 roku o godzinie 09.00 na stronie internetowej Organizatora: marketingibiznes.pl.
5. Od dnia 14 marca 2017 roku od godziny 09.00 do dnia 26 marca 2017 roku do godziny 00.00 odbędzie się głosowanie publiczności za pomocą komunikacji SMS. Numer zostanie udostępniony na stronie Konkursu 14 marca 2017 roku.
6. Do kolejnego etapu Konkursu przejdzie 10 Uczestników z grupy „Firma” oraz 10 Uczestników z grupy „Freelancer”, którzy otrzymają największą liczbę głosów oddanych w sposób wskazany w ust. 5 niniejszego paragrafu.
7. W dniu 30 marca 2017 roku o godzinie 19.00 jury w składzie: Michał Bąk, Marta Bąk, Paulina Żmijewska, Artur Smolicki, Magdalena Daniłoś, Andrzej Gruszka, dokona wyboru najciekawszych tekstów spośród zgłoszonych artykułów, które cieszyły się największą popularnością wśród publiczności. Do drugiego etapu przechodzą 5 firm oraz 5 freelancerów. Jury swoje wymogi określi poprzez film lub artykuł, który będzie opublikowany na stronie Konkursu.
8. Autorzy artykułów wybranych przez jury w sposób określony w ust. 7 niniejszego paragrafu otrzymają nagrody określone w Regulaminie.

§ 5. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu w grupie „Firma” może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, albo jednostka organizacyjna posiadająca osobowość prawną z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, albo współpracownicy . Uczestnikiem Konkursu w grupie „Freelancer” może być wyłącznie osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby trzecie współpracujące pośrednio lub bezpośrednio przy organizacji, przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa, tj. rodzice i dzieci oraz małżonkowie i rodzeństwo).
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie autor artykułu, któremu przysługuje całość majątkowych i osobistych praw autorskich do zgłoszonego artykułu.
3. Uczestnik jest zobowiązany podać prawdziwe dane osobowe.
4. Uczestnicy, którzy podadzą fałszywe dane, zostaną wykluczeni z Konkursu.

§ 6. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie w postaci formularza zgłoszeniowego należy przysyłać na adres e-mail: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl.

3. W ramach zgłoszenia Uczestnik otrzymuje:
 - 3.1. możliwość udziału w Konkursie,
 - 3.2. możliwość umieszczenia logotypu Uczestnika na stronie internetowej: mistrzostwacontent.pl,
 - 3.3. wpis na cztery miesiące w katalogu biznesu.
4. Udział w konkursie uzależniony jest od przekazania Organizatorowi wypełnionego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać na adres e-mail: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl, w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania.

§ 7. Zgłoszony artykuł

1. Artykuł zostanie przesłany przez Uczestnika na adres: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl.
2. Artykuł może zawierać obrazy, gify, video, screeny. Tekst powinien być zgłoszony w następujących formatach: doc, docx.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji z prawem do sublicencji na artykuły zgłoszone przez Uczestnika do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których tekst utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3.2. w zakresie rozpowszechniania tekstu w inny sposób niż określony w pkt. a – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie tekstu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do tekstu i rozporządzania tymi prawami.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystywania artykułu lub jego fragmentów we wszelkich formach promocji i reklamy, w tym również we wszelkich materiałach marketingowych i promocyjnych, w tym w reklamach radiowych, telewizyjnych oraz internetowych.
6. Zabrania się Uczestnikom zgłaszania treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, reklamowych lub wulgarnych.
7. Zabrania się Uczestnikom zgłaszania sformułowań typowo reklamowych typu: „U nas w firmie”, „Firma X robi to najlepiej” etc. Każdy Uczestnik, który nie zastosuje się do niniejszego punktu, zostanie wyłączony z Konkursu.
8. Artykuł należy dostarczyć po dokonaniu korekty, bez jakichkolwiek błędów, w tym błędów merytorycznych, ortograficznych, fleksyjnych, składniowych i innych błędów językowych.
9. Artykuły sprzeczne z zasadami określonymi w Regulaminie będą wyłączone z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik, który je zgłosił, zostanie niezwłocznie poinformowany.

§ 8. Nagrody

1. Nagrodę główną dla Uczestnika w grupie „Firma” stanowi:

- 1.1. uzyskanie tytułu najlepszego autora,
- 1.2. nagroda pieniężna w kwocie 1500 PLN netto, która zostanie przekazana na wskazany przez zwycięzcę numer rachunku bankowego,
- 1.3. pakiet reklamowy w Marketing&Biznes, w którego skład wchodzi:
okładka, umieszczenie artykułu zwycięskiego w magazynie „Marketing&Biznes” oraz reklama o wymiarach 768 x 1024 PX.
2. Nagrodę główną dla Uczestnika w grupie „Freelancer” stanowi:
 - 2.1. uzyskanie tytułu najlepszego autora,
 - 2.2. nagroda pieniężna w kwocie 2500 PLN netto, która zostanie przekazana na wskazany przez zwycięzcę numer rachunku bankowego,
 - 2.3. promocja w Marketing&Biznes – reklama o wymiarach 768 x 1024 PX.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji danych osobowych osoby odbierającej nagrodę przed wydaniem powołanej nagrody w celu wydania nagrody osobie upoważnionej.

§ 9. Wymogi techniczne

1. W celu zawarcia Umowy oraz dokonania zgłoszenia przez Uczestnika udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie przez Uczestnika następujących wymogów technicznych:
 - 1.1. korzystania z urządzenia komputerowego klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (np. Linux, Mac OS, Windows lub podobny), lub innego urządzenia umożliwiającego uzyskanie dostępu i przeglądanie Internetu (telefon komórkowy, palmtop, smartfon, tablet itp.),
 - 1.2. posiadania dostępu do Internetu,
 - 1.3. korzystania z jednej z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer 10 lub wersja nowsza, Mozilla Firefox 14.01 lub wersja nowsza, Google Chrome 10 lub wersja nowsza, obsługującej dokumenty HTML, z włączoną opcją „Cookies”, a także obsługującej JavaScript,
 - 1.4. posiadania aktywnej skrzynki e-mail.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usługi wynikające z niespełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów technicznych.
3. Spełnienie niektórych wymagań technicznych określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu może wiązać się z koniecznością poniesienia opłat, w szczególności uzyskanie dostępu do sieci Internet. Wszystkie koszty związane ze spełnieniem wymogów technicznych obciążają Uczestnika.

§ 10. Odpowiedzialność Organizatora, reklamacje, rozstrzyganie sporów

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań Organizatora będące następstwem wadliwego sprzętu Uczestnika lub niespełnienia przez niego warunków technicznych.
2. Uczestnik może składać reklamacje na adres poczty elektronicznej: biuro@marketingibiznes.pl lub marta@mistrzostwacontent.pl.
3. Organizator rozpatrzy reklamację bezzwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania.

4. Organizator, rozpatrując reklamację, będzie stosować Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Decyzja dotycząca reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.
6. Jeżeli Organizator nie uzna reklamacji Uczestnika, a Uczestnik nie zgodzi się ze stanowiskiem Organizatora, Uczestnik będzie uprawniony do poddania sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego lub do zwrócenia się do powołanego sądu o mediację lub arbitraż (ADR).
7. Informacje o dostępie do procedur wskazanych w ust. 6 niniejszego paragrafu znajdują się na podstronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
8. W przypadku gdy pozasądowe rozpatrywanie reklamacji nie doprowadzi do rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo i rzeczowo właściwego.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi normami prawnymi, w szczególności z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (zwaną dalej „UODO”).
3. Dane są zbierane w celu należytego wykonania Umowy w zbiorze „Konkurs”.
4. Podstawą przetwarzania danych Uczestników jest art. 23 ust. 1 pkt. 3 UODO.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania i usunięcia swoich danych.
6. Szczegółowe informacje odnośnie do ochrony danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora dostępne są w „Polityce prywatności” Organizatora pod adresem: marketingibiznes.pl.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Regulaminu lub zmiany etapów Konkursu, o czym Organizator powiadomi Uczestników Konkursu na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmiany.
2. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe dane, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
3. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: mistrzostwacontent.pl, a także zostanie przesłany Uczestnikowi w formacie pdf na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 października 2016 roku.

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

*miejsowość i data

*imię i nazwisko oraz adres Uczestnika

[dane Organizatora]

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Ja niżej podpisany *imię i nazwisko Uczestnika informuję o moim odstąpieniu od Umowy zawartej pomiędzy mną a Organizatorem w dniu *data akceptacji Regulaminu.

podpis